

ПОКОРЯЯ НОВЫЕ ВЕРШИНЫ, ОТКРЫВАЕШЬ НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Т. В. Борздова, Н. А. Устюшенко

Хочется начать словами известного писателя Карлоса Кастанеды, который сказал: *«Ничто не дается даром в этом мире, и приобретение знания – труднейшая из всех задач, с какими человек может столкнуться».*

Это высказывание отражает основную миссию кафедры управления недвижимостью Государственного института управления и социальных технологий БГУ, которая выражается в развитии человеческих ресурсов студенческой молодежи в соответствии с потребностями рынка труда и профессиональными интересами личности, путем качественной подготовки специалистов в системе непрерывного экономического образования, в том числе и в сфере недвижимости.

В 2014 году кафедра отметила свой 10-летний юбилей. В связи с чем, проводимая уже в третий раз Международная олимпиада студентов вузов по менеджменту и экономике «Бизнес-проект» приурочена к празднованию этого события. Надеемся, что в рамках данного проекта нам удастся сформировать «площадку» для студентов, ученых, преподавателей, специалистов, которые способны найти направления для совместных научно-практических разработок в различных сферах экономики и управления.

Нужно отметить, что в процессе обучения мелочей не бывает. Ведь параллельно с приобретением знаний и умений студент «растет» как личность, которая имеет еще не сформировавшиеся перспективы. Возможно, что именно правильно выбранный индивидуальный подход к тому или иному студенту сможет сыграть решающую роль в формировании человека, способного повлиять на развитие города, региона, страны или даже мира.

Мы обращаемся к теме качественного процесса образования, так как понимаем: каждая составляющая любого бизнеса, в том числе и международного, решающим образом зависит именно от того, насколько персонал той или иной компании обладает и, что еще важнее, умеет практически использовать весь тот набор знаний, умений и навыков, без которых вхож-

дение ни в одну сферу международного бизнеса неэффективно, а зачастую просто невозможно.

Обратим внимание на такую важнейшую черту бизнеса, как значение знаний и компетентности в его эффективности. Доступность и всеобщность международного бизнеса внешне делает вхождение в него достаточно легким. Однако, не достигнув значительных успехов на национальном уровне, вряд ли можно говорить о серьезных достижениях компании в мировом разрезе. И в этом отношении ступенчатость развития – естественная стратегическая линия именно накопления знаний. При этом не важна направленность этих знаний: будут ли это знания технические, правовые и/или финансовые, – речь идет именно о том, что переход на каждую последующую ступеньку возможен только с соответствующим набором и уровнем знаний и умений у всего персонала фирмы, так или иначе задействованного в соответствующих процессах. Эти знания и умение их использовать на практике могут привести предприятие в элиту международного бизнеса, в тот относительно небольшой круг корпораций, которые, опираясь на соединение компьютеризации, телекоммуникаций и возможностей финансовых рынков и управляя этой триадой посредством компетентности персонала, достигают главных высот эффективности и максимума отдачи на вложенные в международный бизнес ресурсы.

Таким специалистом невозможно стать в одночасье. Этому предшествует долгий и сложный путь обучения и приобретения теоретических и практических знаний и навыков в различных учебных заведениях той или иной страны.

Учреждение образования «Государственный институт управления и социальных технологий Белорусского государственного университета» осуществляет подготовку на первой ступени обучения по следующим специальностям:

- правоведение;
- социальная работа;
- менеджмент;

- маркетинг;
- дизайн.

На специальности «Менеджмент» имеется 3 специализации:

- управление недвижимостью;
- управление персоналом;
- управление финансами.

Одной из основных целей учебного процесса в Государственном институте управления и социальных технологий Белорусского государственного университета является подготовка выпускников на высоком современном уровне. При этом должна быть решена такая задача, как воспитание организованной, самостоятельной, творческой личности студента, обладающей не только теоретическими знаниями, но и навыками их практического применения. Эта задача должна решаться на основе использования современных форм получения знаний, причем не только в рамках учебного процесса, но и во внеучебное время.

Решение проблем качества образования связано не только с планированием учебного процесса, его научного и методического обеспечения, но и с развитием форм и методов внеаудиторной работы со студентами, стимулирования и развития творческого и научного потенциала студентов специальности «Менеджмент» направления «Менеджмент недви-

жимости», которых выпускает кафедра управления недвижимостью ГИУСТ БГУ.

С целью развития креативного мышления и личностного потенциала студентов, навыков практической деятельности в сфере предпринимательства, установления межкультурного молодежного диалога, обмена опытом и укрепления международного партнерства, а также популяризации бизнес-образования преподавателями кафедры управления недвижимостью ГИУСТ БГУ была организована Международная олимпиада студентов вузов по менеджменту и экономике «Бизнес-проект» (далее – Олимпиада). В ней могут участвовать студенты высших учебных заведений и магистранты.

Целей у такого соревновательного мероприятия несколько:

- определить уровень преподавания той или иной дисциплины в различных вузах;
- подобрать лучших претендентов на открытые вакансии на предприятиях;
- выявить талантливую, творческую молодежь, желающую учиться, желающую побеждать, стремящуюся показать свои знания путем демонстрации своих уникальных гипотез или изобретений;
- установить новые, в т. ч. и международные контакты для сотрудничества, для реализации своих идей и проектов.

Таблица 1 – Вузы, принявшие участие в первом туре III Международной студенческой олимпиады по менеджменту и экономике «Бизнес-проект»

Вуз	Страна
Казахская академия труда и социальных отношений	Казахстан
Киевский национальный университет технологий и дизайна	Украина
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Вятская государственная сельскохозяйственная академия» (ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА)	Россия
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Вологодский институт бизнеса	Россия
Филиал Тюменского государственного университета Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (Филиал ТюмГУ ИГПИ им. П.П. Ершова)	Россия
Ноябрьский институт нефти и газа, филиал ТюмГНГУ в г. Ноябрьске	Россия
Южно-Уральский государственный университет (ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ))	Россия
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального управления «Ростовский социально-экономический институт» (НОУ ВПО «РСЭИ»)	Россия
Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Россия
Белорусский государственный университет	Беларусь
Белорусский государственный технологический университет	Беларусь
Белорусский национальный технический университет	Беларусь
Государственный институт управления и социальных технологий БГУ	Беларусь
Брестский государственный технический университет	Беларусь
Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого	Беларусь
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины	Беларусь
Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова	Беларусь
Полоцкий государственный университет	Беларусь
Институт предпринимательской деятельности	Беларусь

О востребованности таких форм самовыражения студенческого потенциала может свидетельствовать активность, с которой в адрес оргкомитета Олимпиады в 2014 году поступали заявки от команд. Интерес к ней наряду с отечественными вузами вновь проявили также и вузы зарубежья (таблица 1).

В адрес оргкомитета олимпиады поступило 39 заявок из 20 ведущих вузов Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины и Казахстана (таблица 2).

Таблица 2 – География участников
III Международной студенческой олимпиады
по менеджменту и экономике «Бизнес-проект»

Страна	Количество команд	Количество вузов
Беларусь	25	11
Россия	12	7
Казахстан	1	1
Украина	1	1

Можно сказать, что Олимпиада по менеджменту и экономике «Бизнес-проект» – это образовательный проект, в котором как в фокусе объединяются интересы молодежи, преподавателей высших учебных заведений и работодателей. Ее участники – команды студентов и магистрантов под руководством своих научных руководителей создают, детально разрабатывают и защищают собственные экономические проекты. Задача олимпиады – не просто выявить победителей, а научить искусству создания, а, возможно, и внедрения в жизнь бизнес-проектов, каждый из которых может стать как социально зна-

чимым для города, региона, так и личным успехом, достижением каждого участника.

Проекты, которые рождаются у студентов, участвующих в таком масштабном мероприятии, могут реально стать нестандартным решением социальных, молодежных, экономических проблем, над которыми бьются предприятия и государственные структуры в том или ином регионе. А дух сплоченности, креативности, общего дела, который захватывает всех участников олимпиады, может стать для них хорошей основой для дальнейших свершений в жизни и построения собственной карьеры.

Конечно, такое совместное с коллегами других вузов и других стран мероприятие способствует повышению интереса студентов к самому процессу обучения, а это, в свою очередь, повышает уровень образования и квалификацию будущих специалистов, расширяет их кругозор, а также придает им уверенность в своих силах, позволяет стать востребованными на рынке труда, как уже сегодня, так и в будущем.

От всей души желаем участникам олимпиады успехов, достижения новых высот в познании современного мира и претворения новых знаний в новые проекты. Надеемся, что международное сотрудничество, обогащая участников разных стран новыми знаниями и пониманием новых, более сложных процессов, внесет достойный вклад в развитие общества.

Благодарим наших постоянных и новых участников за активную работу по подготовке материалов по бизнес-предложениям, а также партнеров, оказавших данному проекту научно-методическую и информационную поддержку.

С наилучшими пожеланиями,
заведующий кафедрой управления недвижимостью, к. т. н., доцент **Татьяна Васильевна Борздова**,
заместитель директора по учебно-воспитательной работе ГИУСТ БГУ, старший преподаватель кафедры управления недвижимостью **Наталья Андреевна Устюшенко**.